

Metropolitalna oferta produktów kulturalnych – studium przypadku sztuk performatywnych,  
w tym tańca (Bytom)  
*opis warsztatu*

Głównym celem warsztatu jest wymiana poglądów i doświadczeń na temat możliwości kształtowania oferty produktów kulturalnych przy wykorzystaniu potencjału sektora sztuk performatywnych. Zakłada się, że w trakcie warsztatu dojdzie do spotkania metropolitalnych środowisk kultury oraz przedstawicieli sektora biznesu i sektora samorządowego, a wynikiem dyskusji będzie określenie:

- jaki jest aktualny wkład sektora sztuk performatywnych w tworzenie portfolio produktów składających się na metropolitalną ofertę kulturalną,
- jakimi kryteriami można oceniać atrakcyjność metropolitalnej oferty produktów kulturalnych biorąc pod uwagę kryteria wynikające z oczekiwań odbiorców, środowisk kultury, przedsiębiorców i samorządu,
- jaka jest dostępność do metropolitalnej oferty produktów kulturalnych i w jaki sposób można ją zwiększać.

Wyjściowym przypadkiem ilustrującym omawiane zagadnienia będą doświadczenia Bytomia, a w szczególności Śląskiego Teatru Tańca, które w trakcie spotkania będą rozwijane i uzupełniane o doświadczenia uczestników warsztatu. Obok wzbogacenia wiedzy o praktyczne aspekty kształtowania metropolitalnej oferty produktów kulturalnych przy wykorzystaniu dorobku sektora sztuk performatywnych korzyścią z uczestnictwa w warsztacie może stać się zidentyfikowanie potencjalnych partnerów i nawiązanie kontaktów z instytucjami i firmami zainteresowanymi współpracą w omawianej dziedzinie.

Warsztat zostanie zrealizowany z wykorzystaniem metody moderacji wizualnej, która zapewnia swobodną wymianę poglądów oraz umożliwia zapisanie opinii i pomysłów uznanych przez uczestników za najważniejsze i najciekawsze.

Zapraszamy do udziału w warsztacie.

Prowadzenie warsztatu: Roman Kuśnierz – zastępca dyrektora Śląskiego Teatru Tańca  
dr Krzysztof Wrana – adiunkt, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, GWSP Chorzów,