

Metropolitalna oferta produktów kulturalnych
- studium przypadku rozrywki i rekreacji (Chorzów)

Charakterystyka warsztatu

Badania funkcjonowania podmiotów sfery kultury w Chorzowie wykazują, że miście ujawnia się skupienie instytucji związanych z działalnością rozrywkową i rekreacyjną. Do wiodących instytucji związanych z przemysłem rozrywki w Chorzowie należy zaliczyć: Teatr Rozrywki, Chorzowskie Centrum Kultury oraz Miejski Dom Kultury Batory. Przemysł rekreacyjny w Chorzowie skupia się w Wojewódzkim Parku Kultury i Wypoczynku im. Gen. J. Ziętka. Produkty i wydarzenia związane z rozrywką i rekreacją w Chorzowie pretendują do rangi metropolitalnej i mogą stanowić siłę napędową dla rozwoju całego sektora kultury i przemysłów kultury w konurbacji górnośląskiej oraz w województwie śląskim.

Warsztat ma na celu identyfikację oferty produktów kulturalnych (a w Chorzowie związanych z rozrywką i rekreacją), ich atrakcyjności i dostępności, stanowiących ofertę w randze metropolitarnej.

Pytania na warsztat:

Jakie produkty sektora rekreacji i rozrywki oferowane w Chorzowie (uwzględniając ich atrakcyjność i dostępność) mają/mogą mieć rangę metropolitalną?

Jakie środowiska/instytucje/osoby powinny kreować metropolitalną ofertę produktów sektora rekreacji i rozrywki w Chorzowie?