

Metropolitalna oferta produktów kulturalnych – studium przypadku turystyki poprzemysłowej (Zabrze)

Opis warsztatu

Podstawowym celem warsztatu będzie doprecyzowanie istniejących, jak również wykreowanie nowych produktów kulturalnych, które w przypadku Zabrze stanowiłyby metropolitalną ofertę opartą na dziedzictwie przemysłowym i turystyce postindustrialnej.

W trakcie warsztatu prowadzonego techniką moderacji wizualnej uczestnicy będą koncentrowali się na wypracowaniu założeń dotyczących:

- **stworzenia portfela metropolitalnych produktów kulturalnych**, uwzględniając w szczególności potencjał miejsc pełniących rolę „magnesów” oraz instytucji kultury działających na obszarze Zabrze i Górnośląskiego Obszaru Metropolitalnego;
- **sposobów wzmocnienia atrakcyjności oferty produktów kulturalnych**, uwzględniając w szczególności nowoczesne instrumenty marketingu miejsc, możliwość wykorzystania technik multimedialnych oraz szanse wynikające ze współpracy z branż: gastronomicznej, hotelarskiej, rozrywki i spędzania czasu wolnego;
- **podniesienia poziomu dostępności metropolitalnej oferty produktów kulturalnych**, uwzględniając w szczególności możliwość kreowania wydarzeń kulturalnych w scenerii obiektów poprzemysłowych oraz reprezentacyjnych przestrzeniach publicznych Zabrze i pozostałych miast Górnośląskiego Obszaru Metropolitalnego.